

Beijing, 29 de mayo de 2020

COMUNICADO OFICIAL JAC MOTORS GLOBAL

Hoy, Volkswagen ha iniciado un capítulo sin precedentes para su estrategia comercial y de electrificación en China. Volkswagen planea transformar a JAC Volkswagen, su empresa conjunta para la movilidad electrónica, fortaleciendo su influencia en torno a los mil millones de euros. Esta cantidad incluye la adquisición del 50% de JAG, la empresa matriz del socio JAC de Volkswagen, y un aumento de las acciones dentro de JAC Volkswagen del 50% al 75%, con lo que se obtiene el control de la gestión.

El Sr. Anjin, CEO de JAG, dijo: "Estamos muy contentos de fortalecer nuestra cooperación con el mundialmente reconocido fabricante de automóviles Volkswagen. El desarrollo de la electrificación de automóviles en China está a la vanguardia en términos de I + D y aplicación. Junto con Volkswagen, impulsaremos el desarrollo del mercado de la electrificación de automóviles y brindaremos productos de automóviles electrificados más ecológicos y ecológicos a los consumidores del mundo "

La historia le dio a Volkswagen la oportunidad de asumir el papel pionero en la industria automotriz de China. La cooperación intensificada de hoy ejemplifica la mayor apertura del país y el mayor compromiso de Volkswagen, como socio confiable, con la nación.

TRANSFORMACIÓN DE JAC VOLKSWAGEN A TRAVÉS DE UN MAYOR CONTROL COMERCIAL

Al fortalecer su posición y avanzar en el negocio de JAC Volkswagen, Volkswagen da el siguiente paso en su estrategia de electrificación china. Las cartas de intención fueron firmadas conjuntamente por Volkswagen (China) Investment Co. Ltd. y el gobierno de Anhui, que prevé que Volkswagen gane una participación del 50% de JAG, la empresa matriz de JAC, y aumente la participación de Volkswagen del 50% al 75% dentro de JAC Volkswagen. Por primera vez en la industria automotriz, un OEM global se une al curso de la reforma empresarial estatal a través de su inversión estratégica en JAG, fomentando así su asociación con el país.

Las partes tienen la intención de cerrar el acuerdo por valor de € 1 mil millones para finales de año, sujeto a las aprobaciones regulatorias habituales.

Fundado en 2017, el negocio de JAC Volkswagen se centra exclusivamente en el desarrollo, la producción y las ventas de automóviles totalmente eléctricos. La nueva inversión intensificará la estrategia de electrificación ya en curso. Se planea una expansión de la cartera de hasta 5 modelos BEV adicionales hasta 2025, así como la construcción de una fábrica de modelos electrónicos a gran escala y la finalización del centro de I + D en Hefei.

LAS TRANSACCIONES ALLANAN EL CAMINO HACIA LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD DE CHINA Y VOLKSWAGEN

Junto con el Gobierno chino, Volkswagen Group China se ha dedicado a lograr estos nuevos hitos, que además de mantener al Grupo en una buena posición para futuros desarrollos, al mismo tiempo apoyará a la provincia de Anhui para convertirse en un nuevo centro en China para el electro- movilidad. La producción y venta de vehículos de nueva energía en Anhui representan casi el 13% de la cuota de mercado nacional.

Hace más de 35 años, Volkswagen ha ayudado a poner a China sobre ruedas al comenzar a traer movilidad privada al país. Sus empresas conjuntas SAIC VOLKSWAGEN y FAW-Volkswagen se fundaron en 1984 y 1991, lo que fomenta una amistad de confianza y respeto mutuos. Ahora, las nuevas inversiones importantes en la movilidad electrónica en China ayudarán a dirigir el

segundo gran cambio de movilidad de Volkswagen y China, hacia un futuro eléctrico y sostenible. Volkswagen Group China ya ha delineado su ruta para lograr este futuro sostenible. En 2025, se planea la entrega de alrededor de 1,5 millones de NEV a clientes en todo el país. Para 2050, el Grupo se ha comprometido a ser neutral en carbono neto, tanto en todo el mundo como en China. La movilidad eléctrica desempeñará el papel principal para alcanzar este objetivo, respaldado aún más por estas nuevas decisiones e inversiones comerciales.

Fundado en 1964, JAC es un grupo integral de automóviles que abarca la I + D, producción, ventas y servicio de todas las series de vehículos comerciales, vehículos de pasajeros y ensambles de potencia. Se dedica a producir automóviles avanzados con ahorro de energía y energía nueva. A lo largo de los años, JAC ha estado observando la "sostenibilidad, el medio ambiente, la seguridad, la inteligencia, la conectividad y la comodidad" como el código guía para su investigación y desarrollo en tecnologías clave. Mientras tanto, JAC no solo ha estado trabajando sistemáticamente en la I + D y la comercialización de nuevos productos de automóviles de energía que cumplieron con el último estándar nacional, sino también en la fabricación de vehículos que satisficieron las demandas y tendencias del día de los clientes. Habiendo apuntado específicamente a los automóviles de nueva energía como su segmento de negocio central estratégico, JAC planea aumentar sus ventas de vehículos de nueva energía a más del 30% de su volumen total de ventas en 2025.

